**OBAVJEŠTENJE**

STUDENT MASTER STUDIJA **MARIJA MARTIĆ**

DOSIJE BROJ **M 44/16**

URADILA JE MASTER RAD NA TEMU:

**"UTICAJ MOBILNOG MARKETINGA NA POSLOVNE PERFORMANSE“**

**Mentor : Prof. dr Ljubinko Dedović**

RAD SE NALAZI U **CENTRALNOJ UNIVERZITETSKOJ BIBLIOTECI I BIBLIOTECI EKONOMSKOG FAKULTETA** I STAVLJA SE NA UVID JAVNOSTI

**7 dana, od dana objavljivanja ovog obavještenja**

Eventualne primjedbe na master rad dostaviti VIJEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA I BIBLIOTECI UNIVERZITETA CRNE GORE U NAVEDENOM PERIODU.

# PODGORICA, 05.07.2021. GODINE